



CONTRATS DE PUBLICITÉ ET PROMOTION

Avril à juin 2019

Date	Nom du fournisseur	Description du contrat	Coût
Avril à juin 2019	Campaign Monitor	8 envois ciblés par courriel aux partenaires et membres - Informations suite aux activités au Mexique en mars, Concours Slame tes Accents, , spécial Louisiane du festival du cinéma de Sherbrooke et infolettre	953,03 \$
2019-06-30	Les Copies de la Capitale	Impression de dépliants du Centre de la francophonie des Amériques	898,63
Avril et mai 2019	Facebook	Publicités pour Slame tes accents, le Réseau des Villes francophones et francophiles d'Amérique (RVFFA) et les autres activités du Centre	223,97
2019-04-13	Apple Store	Achat d'un iPad pour la gagnante concours du Mois de la Francophonie	642,78 \$
Avril et mai 2019	Les librairies indépendantes	Livres numériques pour les gagnants du concours du Mois de la Francophonie et de la Foire internationale des Langues de l'Université de Guadalajara au Mexique	754,96 \$
2019-06-28	Imprimerie Bergement	Matériel d'exposition promotionnel	1766,02
2019-06-17	Publicité Idée Concept	Matériel promotionnel divers pour les activités du Centre	10 421,89 \$
		Total	15 661,28 \$

Note:

Ces montants incluent 50% des taxes de vente lorsqu'applicables