

CAHIER DE NORMES

Centre de la francophonie
des Amériques





L'APPLICATION DES RÈGLES PRÉSENTÉES DANS CES PAGES EST ESSENTIELLE AU MAINTIEN ET AU RENFORCEMENT DE L'IMAGE DU CENTRE DE LA FRANCOPHONIE DES AMÉRIQUES.

LE GUIDE

L'harmonisation de l'image d'une organisation passe par une multitude de petits détails qui font en sorte que l'image est préservée. Les éléments relatifs à l'image du Centre de la francophonie des Amériques doivent être gérés uniformément afin de préserver l'image de l'organisation. L'image devient alors plus forte et cohérente.

Ce guide est destiné aux personnes qui désirent utiliser le nom, le logo et toute autre image associée au Centre de la francophonie des Amériques. Il se veut un outil de travail et de référence pour bien utiliser l'image de notre organisation.

Vous trouverez, dans ce guide, les règles d'utilisation du logo du Centre de la francophonie des Amériques avec toutes ses déclinaisons possibles.



LOGO AVEC CONTINENT

Seule la version du logotype du Centre de la francophonie des Amériques présentée ci-contre peut être utilisée. Les mots et le symbole forment un tout, le bloc texte et l'anneau ne peuvent être changés de position relativement au symbole.



ESPACE DE DÉGAGEMENT

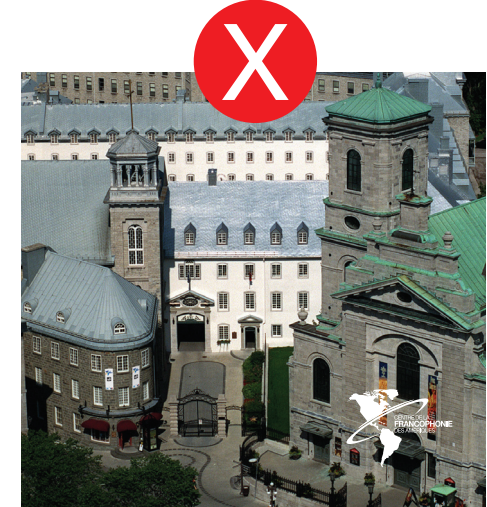
Toujours dans le but de préserver sa lisibilité, une zone de sécurité protège le logo. Rien ne doit apparaître dans cette zone. La mesure des lettres « CEN » présentée ci-contre détermine l'espace de dégagement à préserver. Cette règle s'applique pour tous les logos du Centre de la francophonie des Amériques.

**DÉGRADÉ**

ORANGE	JAUNE	VERT	BLEU PÂLE	BLEU FONCÉ
8 C	4 C	55 C	67 C	94 C
87 M	0 M	0 M	0 M	86 M
100 Y	91 Y	98 Y	13 Y	2 J
1 K	0 K	0 K	0 K	0 K

**UTILISATION DU LOGO**

- Il ne peut être modifié, altéré, transformé ou déformé.
- Le logo doit toujours avoir une dimension permettant une bonne lisibilité.
- Il peut être utilisé en noir et blanc ou en 4 couleurs (CMYK). Dans le cas échéant, les recettes de couleurs doivent être respectées.
- Le logo doit toujours être placé sur un fond blanc ou une couleur adéquate qui respecte les règles d'utilisation du logo (voir page 6).





LOGO SANS CONTINENT

Seule la version du logotype du Centre de la francophonie des Amériques présentée ci-contre peut être utilisée. Les mots et le symbole forment un tout, le bloc texte et l'anneau ne peuvent être changés de position.



ESPACE DE DÉGAGEMENT

Toujours dans le but de préserver sa lisibilité, une zone de sécurité protège le logo. Rien ne doit apparaître dans cette zone. La mesure des lettres « CEN » présentée ci-contre détermine l'espace de dégagement à préserver. Cette règle s'applique pour tous les logos du Centre de la francophonie des Amériques.

**DÉGRADÉ**

ORANGE	JAUNE	VERT	BLEU PÂLE	BLEU FONCÉ
8 C	4 C	55 C	67 C	94 C
87 M	0 M	0 M	0 M	86 M
100 Y	91 Y	98 Y	13 Y	2 J
1 K	0 K	0 K	0 K	0 K

**UTILISATION DU LOGO**

- Il ne peut être modifié, altéré, transformé ou déformé.
- Le logo doit toujours avoir une dimension permettant une bonne lisibilité.
- Il peut être utilisé en noir et blanc ou en 4 couleurs (CMYK). Dans le cas échéant, les recettes de couleurs doivent être respectées.
- Le logo doit toujours être placé sur un fond blanc ou une couleur adéquate qui respecte les règles d'utilisation du logo (voir page 10).





LOGO SANS CONTINENT AVEC DOMAINE

Seule la version du logotype du Centre de la francophonie des Amériques présentée ci-contre peut être utilisée. Le bloc texte et l'anneau ne peuvent être changés de position.



ESPACE DE DÉGAGEMENT

Toujours dans le but de préserver sa lisibilité, une zone de sécurité protège le logo. Rien ne doit apparaître dans cette zone. La mesure des lettres « CEN » présentée ci-contre détermine l'espace de dégagement à préserver. Cette règle s'applique pour tous les logos du Centre de la francophonie des Amériques.

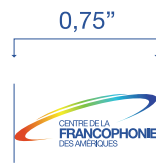
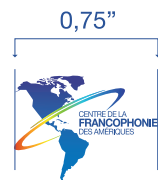
**DÉGRADÉ**

ORANGE	JAUNE	VERT	BLEU PÂLE	BLEU FONCÉ
8 C	4 C	55 C	67 C	94 C
87 M	0 M	0 M	0 M	86 M
100 Y	91 Y	98 Y	13 Y	2 J
1 K	0 K	0 K	0 K	0 K

**UTILISATION DU LOGO**

- Il ne peut être modifié, altéré, transformé ou déformé.
- Le logo doit toujours avoir une dimension permettant une bonne lisibilité.
- Il peut être utilisé en noir et blanc ou en 4 couleurs (CMYK). Dans le cas échéant, les recettes de couleurs doivent être respectées.
- Le logo doit toujours être placé sur un fond blanc ou une couleur adéquate qui respecte les règles d'utilisation du logo (voir page 14).





TAILLE MINIMALE

De manière à maximiser et assurer sa lisibilité, le logo ne devrait pas être reproduit dans un format inférieur aux exemples illustrés ci-contre.