



CONTRATS DE PUBLICITÉ ET PROMOTION Janvier à Mars 2019

Date	Nom du fournisseur	Description du contrat	Coût
Janvier à Mars 2019	Campaign Monitor	13 envois ciblés par courriel - Réseau des villes francophones et francophiles des Amériques, Concours Slame tes Accents, Mois de la Francophonie, spécial Louisiane du festival du cinéma de Sherbrooke et	1 313,56 \$
19-01-24	Les Copies de la Capitale	Signets promotionnels de Slame tes accents / Bibliothèque des Amériques	78,97
19-02-28	Facebook	Publicités pour Slame tes accents, Mois de la Francophonie et le Réseau des Villes francophones et francophiles d'Amérique (RVFFA)	133,05
19-01-21	Association canadienne française de l'Alberta (ACFA)	Distribution de dépliants - deux congrès de professeurs	130,00 \$
Février et mars 2019	Google adwords	Bannière publicitaire sur Google pour Slame tes accents et le Mois de la francophonie	1 355,57 \$
19-02-27	Best Buy	Liseuses pour concours de la Bibliothèque des Amériques	2152,36
19-03-01	Le Franco Pub	Bannière du Centre sur le site pour le Mois de la Francophonie 2019	328,00 \$
19-03-29	Librairies indépendantes	Livres numériques pour les gagnants du concours du Mois de la Francophonie 2019	538,51
19-03-16	Le Devoir	Cahier spécial du Mois de la Francophonie 2019	4111,39
19-03-23	Le Soleil	Cahier spécial du Mois de la Francophonie 2019	2687,19
19-03-01	Acadie Nouvelle, Laliberté, le Droit	Publicités - Mois de la Francophonie 2019	4 177,40 \$
Total			17 006,00 \$

Note:

Ces montants incluent 50% des taxes de vente lorsqu'applicables