

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET PROMOTION

ANNÉE FINANCIÈRE

2016-2017

Avril à juin 2016

Date	Nom du fournisseur	Description du contrat	Coût
2016-04-15	Imagerie Numérique	Impression pour le Salon du livre d'Edmundston	101,90 \$
2016-04-15	Créapub Design	Impression d'objets promotionnels du Centre	632,02 \$
2016-05-26	Les librairies indépendantes	Achat de livres numériques pour les gagnants du Concours de twittérature	93,42 \$
2016-05-31	Les Productions Eureka	Achat de DVDs promotionnels "Un rêve américain"	1 005,00 \$
2016-06-25	MÖ films	Achat de DVDs promotionnels du film Québécoisie	1 504,82 \$
2016-06-23	Copiexpress	7 panneaux en carton mousse pour le Forum des Jeunes Ambassadeurs des Amériques	98,89 \$
2016-06-16	Publicité IDEE Concept	Objets promotionnels (Forum des Jeunes Ambassadeurs des Amériques) du Centre	2 598,63 \$
2016-04-15	Salon du Livre d'Edmundston	publicité programme Salon du livre Edmundston	1 331,25 \$
2016-04-20	ACUFC	Publicité programme Association Collèges Universités Francophones - colloque ACFAS mai 16	750,00 \$
2016-06-02	Laurier Du Vallon	Billet d'avion promotionnels- partenariat Centre culturel Aberdeen - SNA - CFA prix Lydia Lee(2)	1 239,66 \$
2015-04-15	Campaign Monitor	Invitations aux médias Salon Livre Edmunston	23,58 \$
2015-04-28	Campaign Monitor	Communiqué de presse - visite du Ministre albertain au Centre de la Francophonie	19,64 \$
2016-06-28	Campaign Monitor	avis aux médias - 5e édition du Forum des Jeunes Ambassadeurs	20,11 \$
2015-04-05	Décalgirl	Impression pour les prix du concours de Twittérature	528,56 \$
2016-06-19	Élan Création gr.	Conception et impression affiches partenaires FJA	181,66 \$