



## CONTRATS DE PUBLICITÉ ET PROMOTION

Avril à juin 2020

Date	Nom du fournisseur	Description du contrat	Coût
Avril à juin 2020	Facebook	Publicités pour les diverses activités du Centre	964,67 \$
Avril à juin 2020	Les librairies indépendantes	2 tirages de livres numériques pour la gagnante du Mois de la francophonie et le jeu questionnaire du Centre	443,67 \$
2020-05-01	Apple Store	iPad pour le tirage lors du concours tenu dans le cadre du mois de la Francophonie 2020	590,11 \$
		<b>Total</b>	<b>1 998,45 \$</b>

**Note:**

*Ces montants incluent 50% des taxes de vente lorsqu'applicables*