



CONTRATS DE PUBLICITÉ ET PROMOTION Janvier à Mars 2021

Date	Nom du fournisseur	Description du contrat	Coût
2021-01-11	Réseau Québec-France,	Espace publicitaire	1 000,00 \$
Trimestre	Facebook	Promotion des différentes activités du Centre	4 996,78 \$
Trimestre	Google Ads	Campagne de promotion par mots clé	4 017,19 \$
2021-03-25	LinkedIn	Promotion des différentes activités du Centre	442,68 \$
2021-03-15	Acadie Nouvelle	Placement publicitaire - Mois de la Francophonie	1 382,72 \$
Mars 2021	La Liberté, la Presse, Lignes Agathes, Coop des Montagnes	Publicité concours - Mois de la Francophonie	2 339,82 \$
Mars 2021	French Morning, Le Franceskois, Journal Franco-Albertain	Publicité concours - Mois de la Francophonie	3 955,78 \$
Mars 2021	Télé-Louisiane, Le Devoir, L'Aurore Boréale, Médiaténois	Publicité concours - Mois de la Francophonie	1 391,35 \$
Mars 2021	Le Droit et Le Soleil	Publicité concours - Mois de la Francophonie	3 982,42 \$
Trimestre	Le Devoir	Publicité concours - Mois de la Francophonie	49,80 \$
2021-01-31	Beez média	Développement de la stratégie publicitaire pour le Mois de la Francophonie, coordination numérique et commission média	4 596,66 \$
2021-02-26	Coyotte Audio	Stratégie et production de matériel promotionnel en lien avec le balado "On est 33 Millions"	4 299,00 \$
2021-03-15	Bicom	Relations de presse en lien avec le balado "On est 33 Millions"	1 612,32 \$
2020-03-25	Beez média	Commission d'agence pour la campagne numérique des récits historiques des Amériques	1 850,00 \$
Total			35 916,52 \$

Note:

Ces montants incluent 50% des taxes de vente lorsqu'applicables