



**ANNÉE FINANCIÈRE  
2021-2022**

**CONTRATS DE PUBLICITÉ ET PROMOTION  
Avril à juin 2021**

<b>Date</b>	<b>Nom du fournisseur</b>	<b>Description du contrat</b>	<b>Coût</b>
Avril à juin 2021	Facebook	Publicités pour les diverses activités du Centre - Récits historiques des Amériques et contes audio	3 751,92 \$
Avril à juin 2021	Google Ads	Campagne de promotion par mots clé pour les Récits historiques des Amériques	1 301,14 \$
2021-04-28	Apple Store	iPad pour le tirage lors du concours tenu dans le cadre du mois de la Francophonie 2021	964,29 \$
2021-04-15	Bicom	Relations de presse en lien avec le balado "On est 33 Millions"	1 612,32 \$
2021-05-31	Studio Éléments	Réalisation de 2 vidéos	15 322,34 \$
2021-05-21	Alphatek	Visuels et déclinaisons en lien avec le Pré-Sommet sur le rapprochement des francophonies canadiennes,	2 087,95 \$
2021-06-28	Coyotte Audio	Stratégie et production de matériel promotionnel en lien avec le balado "On est 33 Millions"	4 890,68 \$
Avril à juin 2021	Le Devoir	Abonnement numérique mensuel	49,80 \$
2021-2022	Meltwater News	Abonnement annuel au fil d'actualité	6913,6
		<b>Total</b>	<b>36 894,04 \$</b>

**Note:**

*Ces montants incluent 50% des taxes de vente lorsqu'applicables*