

# Guide de normes



Centre de la  
**francophonie**  
des Amériques

## Logotype

Le logo ne peut en aucun cas être modifié, altéré, transformé ou déformé.

Il doit toujours être d'une taille assurant une lisibilité optimale.

Son utilisation est permise en noir et blanc ou en quadrichromie (CMYK), à condition de respecter les codes couleurs définis (page 6).

De plus, il doit être placé sur un fond blanc ou une teinte conforme aux règles d'utilisation (page 3).



# Centre de la francophonie des Amériques

## Variantes de logo



Centre de la  
**francophonie**  
des Amériques



Centre de la  
**francophonie**  
des Amériques

## Zone de protection

La zone de protection autour du logo garantit sa lisibilité et son impact visuel en évitant toute interférence avec d'autres éléments graphiques ou textuels.

Elle préserve l'intégrité de l'identité visuelle en maintenant une distance minimale entre le logo et son environnement, assurant ainsi une cohérence et une reconnaissance optimale sur tous les supports.

La lettre A d'Amérique est utilisée comme guide tout le tour du logo.



## Taille minimale

Pour assurer l'identification et la lisibilité du logo CFA sur tous supports, sa taille minimale est de 0,75 pouce.

Toutefois, cette dimension est un seuil ultime, et il est toujours préférable d'opter pour un format légèrement plus grand afin de préserver l'impact visuel et la clarté des détails.



0,75 pouce

Exemples de mauvaises et de bonnes utilisations



✘ Mettre tout le logo d'une seule couleur.

✔ Utiliser les versions originales.

✘ Modifier une des couleurs du logo.

✔ Utiliser les versions originales.



✘ Utiliser le logo sur une couleur qui n'offre pas assez de contrastes et qui rend sa lecture difficile.

✔ Utiliser une version du logo qui offre un meilleur contraste ou changer la couleur de fond, si possible. Le fond de couleur Bleu glace (page 6), est à privilégier.

✘ Utiliser le logo sur une couleur qui n'offre pas assez de contrastes et qui rend sa lecture difficile.

✔ Utiliser les versions originales.



Centre de la  
**francophonie**  
des Amériques

Guide  
de normes  
2025