



**ANNÉE FINANCIÈRE
2024-2025**

**CONTRATS DE PUBLICITÉ ET PROMOTION
Octobre à Décembre 2024**

Date	Nom du fournisseur	Description du contrat	Coût
2024-09-30	Agence Canidé	Support et gestion des média sociaux octobre 2024	1094,91
2024-10-01	Imprimerie Bergemont	Impression de signets pour les 10 ans de la BA et du Centre	112,87
2024-10-01	Google Ads	Publicité - Promotion de la Bibliothèque des Amériques	653,31
2024-10-11	Imprimerie Bergemont	Impression de cartes d'affaire pour le PDG	69,87
2024-10-31	Agence Canidé	Support et gestion des média sociaux novembre 2024	2525,95
2024-10-31	Agence Canidé	Promotion de la Journée Québécoise de la francophonie Canadienne	12549,16
2024-10-31	Agence Canidé	Publicité - Promotion du Centre	8061,57
2024-10-31	FJCF	Visibilité lors du 50e Forum jeunesse pancanadien	1074,87
2024-11-01	Google Ads	Publicité - Promotion de la Bibliothèque des Amériques	652,61
2024-11-30	Agence Canidé	Refonte de l'identité visuel en lien avec le nouveau plan stratégique	10052,45
2024-12-02	Google Ads	Publicité - Promotion de la Bibliothèque des Amériques	611,59
2024-12-31	Agence Canidé	Support et gestion des média sociaux de decembre 2024	2525,96

2024-12-31	Agence Canidé	Promotion de la Journée Québécoise de la francophonie Canadienne	12549,18
2024-12-31	Agence Canidé	Publicité - Promotion du Centre	1343,59

Note:

Ces montants incluent 50% des taxes de vente lorsqu'applicables