



**ANNÉE FINANCIÈRE  
2022-2023**

**CONTRATS DE PUBLICITÉ ET PROMOTION  
Janvier à mars 2022**

Date	Nom du fournisseur	Description du contrat	Coût
Janvier à mars 2022	Facebook	Publicités pour les élections de 3 postes au Conseil d'administration, panel "Jack Kerouac" et panel "Le français pour propulser vos affaires"	1 783,77 \$
Janvier à mars 2022	Beez Media	Établissement stratégie, placements médias, gestion et suivis pour le Mois de la Francophonie et les élections	6 566,43 \$
Janvier à mars 2022	Alphatek	Visuels et déclinaisons en lien avec le panel Jack Kerouack, le Mois de la Francophonie, les élections 2022 et la Mobilisation franco	7 712,24 \$
Janvier à mars 2022	Le Devoir	Abonnement numérique mensuel	49,80 \$
Janvier à mars 2022	Cn21 (Le Soleil et Le Droit)	Publicité pour le Mois de la Francophonie	1 827,29 \$
Janvier à mars 2022	Le Devoir	Publicité pour le Mois de la Francophonie	564,33 \$
Janvier à mars 2022	L'Express, La Voix Acadienne, Acadie Nouvelle, Le Gaboteur, La Source, L'Alliance des radios communautaires	Publicité pour le Mois de la Francophonie	10 341,70 \$
Janvier à mars 2022	Le Franco et Groupe Contex	Promotion de la formation "Le Français pour propulser vos affaires"	3 128,99 \$
Janvier à mars 2022	Journal La Liberté	Promotion de la formation "Le Français pour propulser vos affaires" et publicité du Mois de la Francophonie	1687,05
		<b>Total</b>	<b>33 661,60 \$</b>

**Note:**

*Ces montants incluent 50% des taxes de vente lorsqu'applicables*