

## Liste de lectures intéressantes pré-ateliers (Jérémy Grandmont)

Les médias sociaux, l'image de marque, la création de contenu et les campagnes à portées sociales sont en constantes croissances en ce moment.

Lorsqu'on vient à penser à diverses façons de passer un message, on peut penser à plusieurs manières d'y arriver.

Que ce soit par la **création de contenu** sur :

- Instagram
- TikTok
- Facebook
- Youtube
- Pinterest

Que ce soit par l'écriture de **blog** et articles sur le sujet

Que ce soit par la création et l'animation d'un **balado** abordant le sujet

Que ce soit par la création de **publicité** en ayant un **visage connu**

Ou encore en mixant tout ça ensemble pour créer une stratégie hybride et un mix marketing autour de cela.

Avant tout, il est important de bien s'organiser, d'avoir un plan de match béton, de savoir où nous nous en allons. C'est bien beau avoir des idées plein la tête, il est important d'avoir une structure, une direction derrière.

Il faut aussi tenir compte de plusieurs facteurs lorsqu'on cherche à mettre de l'avant une idée. Les référents utilisés, notre public cible, l'image que nous souhaitons projeter, le message que nous souhaitons passer

Le but de la création de contenu à portée sociale est de rallier les gens autour d'une cause, d'une mission, d'un projet, d'un champ d'intérêt précis qui pourront aider à changer le monde à leur manière.

Nous ne savons jamais vers où peut nous mener un texte publié, une vidéo publiée, un article rédigé, un courriel envoyé. Souvent nous avons une chance de bien passer un message, il faut savoir dans quoi nous nous embarquons en amont, pour y arriver adéquatement.

Voici donc, bien humblement, quelques lectures intéressantes que vous pouvez faire avant que nous nous rencontrions et que nous abordions tous ces sujets plus en profondeur

## TikTok :

- **TikTok et les campagnes d'influences**
- <https://www.marellecommunications.com/nouvelles/guide-tiktok-et-les-campagnes-influenceurs/>
- **Statistiques TikTok à connaître en 2022**
- <https://fr.oberlo.ca/blog/tiktok-statistiques>
- **Latest TikTok trends and statistics**
- <https://datareportal.com/essential-tiktok-stats>
  
- **TikTok plus facile qu'Instagram ?**
- <https://digital.hec.ca/en/tiktok-for-business-should-you-dance-or-not/?fbclid=IwAR3RU3NzraehYIM2GHLZXvY-LWAeKUxMnZ1pRysfd4c40NAbiU8YOFIO3Jg>
- **Le sommet TikTok 2021 :**
- [https://sf16-sg.tiktokcdn.com/obj/eden-sg/tpsllslojpt/WhatsNext\\_NA.pdf](https://sf16-sg.tiktokcdn.com/obj/eden-sg/tpsllslojpt/WhatsNext_NA.pdf)
- **TikTok et le tourisme**
- <https://veilletourisme.ca/2022/05/10/tiktok%E2%80%AF-creativite-tourisme/>

## Les campagnes d'influences :

- Voir notre site web de JInfluence pour comprendre à quoi peut ressembler des campagnes d'influence
- <https://jinfluence.biz/realisations/>
- Les campagnes d'influence et le légal
- <https://artylaw.ca/fr/5-elements-a-aborder-dans-son-contrat-de-marketing-dinfluence/>
- Pourquoi le marketing d'influence est-il efficace
- <https://www.meltwater.com/fr/blog/guide-marketing-influence>
- L'image de marque vue par la BDC (Entreprise) :
- <https://www.bdc.ca/fr/articles-outils/marketing-ventes-exportation/marketing/etablir-marque-5-etapes>
- 

## Des podcasts à écouter :

- **Le marketing d'influence et TikTok**
- <https://baladoquebec.ca/commerce-electronique-actifs-numeriques/episode-86-marketing-dinfluence-contenu-sur-les-medias-sociaux-et-tik-tok-avec-jeremy-grandmont>
- **TikTok pour les jeunes ou pas ?**
- <https://aliasentrepreneur.com/podcast/decouvertes-pour-entrepreneur-tiktok/>
- **Festival vue sur la relève : Monétiser ses communautés + Web3**

- [https://www.youtube.com/watch?v=AT41wLs4yNc&t=1045s&ab\\_channel=vuesurlareleve](https://www.youtube.com/watch?v=AT41wLs4yNc&t=1045s&ab_channel=vuesurlareleve)
- **Le marketing d'influence x Jay Grandmont**
- <https://podcasts.apple.com/us/podcast/le-marketing-dinfluence-en-collaboration-avec-jay-grandmont/id1444463163?i=1000495709854>
- **Entrevue sur le métier d'influenceurs au 98,5 FM à la radio :**
- <https://www.985fm.ca/audio/496950/le-metier-d-influenceur-demystifie>

## Mes médias sociaux et publications pertinentes sur divers sujets :

- LinkedIn
- <https://www.linkedin.com/in/j%C3%A9my-grandmont-73a513107/>
- Instagram
- <https://www.instagram.com/jaygrandmont/>
  - o Étude de cas LinkedIn : <https://www.instagram.com/p/CglqkFuj1BQ/>
  - o Étude de cas TikTok x Enfant Soleil : <https://www.instagram.com/p/Ce4rkJFO0zY/>
  - o TikTok x Médias sociaux Stats :
  - o <https://www.instagram.com/p/CctTCBcrVKY/>

## Des comptes TikTok de créateurs qui parlent de la plateforme :

- Alexandre Turcotte
- <https://www.tiktok.com/@alex.turcotte.wa?lang=en>
- JT Barnett
- <https://www.tiktok.com/@jtbarnett?lang=en>
- Social Mimi
- <https://www.tiktok.com/@socialmimi?lang=en>

## Ma conférence sur les médias sociaux et TikTok et le marketing d'influence

- Dans le Powerpoint envoyé

Au plaisir de tous vous rencontrer! Préparez-vous à être **créatifs**, allumés, **pro-actifs** et surtout d'avoir du fun tout en faisant quelque chose qui sera **porteur de sens**. Vous verrez que c'est assez fou ce qu'on peut faire et avoir comme **impact sociétal** avec simplement un téléphone intelligent, un ordinateur, un papier, un crayon et beaucoup de **passion!**